

KYRÖ PAULA (2004).

Naisyrittäjien toisenlainen todellisuus

Artikkelissa esitellään femomenografista tutkimustapaa ja sen soveltamista naisyrittäjyyden tutkimukseen. Kirjoittajan mukaan fenomenografiaa sovelletaan tutkimuksessa epätavallisella ja uudella tavalla. Kirjoittaja esittelee C.G. Brushin tutkimuksen esille nostamina kolme yrittäjyystutkimuksen aaltoa naisyrittäjyystutkimuksen näkökulmasta. Kirjoittajan oma empiria perustuu naisyrittäjien haastattelututkimukseen, jonka tulosten perusteella kirjoittaja vetää esittelemästään tutkimuksen kolmannesta aallosta oman, monipuolisemman naisyrittäjyyden mallinsa.

KYRÖ PAULA (2004).

The different reality of female entrepreneurs

The author presents a phenomenographic re-search method and shows how it can be applied to the study of female entrepreneurship in an original and novel way. She introduces the three waves of entrepreneurship studies discussed in C.G. Brush's study, and examines them from the perspective of female entrepreneurship. Her own empirical study consists of interviews with female entrepreneurs. Based on these results, the author develops out of this third wave of entrepreneurship studies her own, more extensive model of female entrepreneurship.