

## SUMMARIES OF THE SCIENTIFIC ARTICLES

● JARNA HEINONEN (2001) Sisäinen yrittäjyys organisaation kehittämisen välineenä  
Artikkelissa tarkastellaan sisäisen yrittäjyyden käsitettä ja sisäisen yrittäjyyden edellytyksiä organisaatiossa, erityisesti kunnallisessa yksikössä. Vaikka tutkimus pohjautuu erityisesti kahdesta kunnallisesta yksiköstä kerättyyn empiiriseen aineistoon, artikkelissa pohditaan sisäistä yrittäjyyttä organisaation kehittämisen välineenä myös kunnallista toimintaa yleisemmällä tasolla. Lisäksi artikkelissa tarkastellaan sisäisen yrittäjyyden toteuttamiseen liittyviä erityispiirteitä erityisesti kunnallisella sektorilla. Tutkimuksen perusteella sisäisen yrittäjyyden edistämässä ja muutoksen aikaansaamisessa keskeisessä asemassa ovat ylimmän johdon todellinen tahtotila ja riskinotto-kyky, organisaatiossa yhteisesti määritellyt ja johdon viestittämät visio, arvot ja strategia sekä viime kädessä se, kuinka hyvin henkilökunta näihin sitoutuu päivittäisessä työnteossään. Yrittäjyyden periaatteiden mukaisesti johto on muutoksen ja sisäisen yrittäjyyden mahdollistaja, työntekijä puolestaan tarttuu mahdollisuuteen. Näin toteutuu yrittäjyyden oleellinen prosessi: mahdollisuuden havaitseminen ja siihen tarttuminen. *Aikuiskasvatus* 2/2001, Vol. 21.

● JARNA HEINONEN (2001) Inner entrepreneurship as a tool for organisational development  
The author looks at the concept and prerequisites of inner entrepreneurship within an organisation, especially municipal units. Although the study is chiefly based on empirical data gathered from two municipal units, the author discusses inner entrepreneurship as a tool for organisational development on a more general level than municipal activities alone. In addition, the author characterizes specific ways of implementing inner entrepreneurship in the municipal sector. She concludes that the most crucial aspects of promoting inner entrepreneurship and bringing about change are high management's real will and commitment, as well as its ability to take risks; a vision, values and strategy jointly defined within the organisation and clearly communicated by management; and, in the final analysis, the staff's everyday commitment to these goals. According to the principles of entrepreneurship, management facilitates change and inner entrepreneurship, while the employee seizes the opportunity thus provided. Thus the process essential to entrepreneurship is realized: seeing an opportunity and seizing it.